

< MTL > CONNECTE

Comprendre et tirer profit
de la révolution numérique



5^e Édition

Thème principal
**INTELLIGENCE
COLLECTIVE**

BILAN

11 janvier 2024

Un événement

 **PRINTEMPS
NUMÉRIQUE**

Sommaire

1.	<u>Mot du directeur général</u>	04
2.	<u>Un événement écoresponsable</u>	05
3.	<u>De la passion à l'inspiration : les participants racontent MTL connecte 2023</u>	06
4.	<u>Un événement incontournable sur la transformation numérique</u>	08
4.1	Faits saillants	10
4.2	En plein coeur de Montréal	11
4.3	Profil des participants	12
4.3.1	Types de participation	12
4.3.2	Provenance	12
4.3.3	Objectifs de participation	13
4.3.4	Types d'organisation	13
5.	<u>Un contenu de haut niveau et de la formation en continu</u>	14
5.1	Intelligence Collective : le fil conducteur de la 5e édition	15
5.2	Quatre thématiques au coeur de MTL connecte 2023	16
5.3	Une architecture cohérente et innovante	17
5.4	La programmation en chiffres	18
6.	<u>Le développement d'affaires : un élément clé de MTL connecte</u>	19
6.1	Des résultats marquants pour les affaires	20
6.2	L'impact de la plateforme et des activités de réseautage	20
6.3	Des nouveautés qui encouragent le développement d'affaires	21
6.4	Une programmation qui crée des connexions pertinentes	24
6.4.1	La Belgique, pays à l'honneur	24
6.4.2	Quatre Rencontres des Secteurs d'excellence pour valoriser le Québec	24
6.4.3	Les Focus Territoire pour connecter les écosystèmes locaux et internationaux	25

7.	<u>Un événement qui contribue au rayonnement des entreprises locales et internationales</u>	26
7.1	Une programmation en direct qui touche des milliers de participants	27
7.2	Les MTL Tech Awards : un concours qui propulse l'innovation	28
7.3	La Vitrine MTL connecte : une 2e édition prometteuse	34
7.4	Les Visites techno-culturelles au coeur de la créativité de Montréal	35
7.5	La Visite techno-industrielle, une nouveauté pour valoriser les régions	36
8.	<u>Un événement qui soutient la francophonie numérique, mise sur la relève et les femmes en technologie</u>	37
8.1	La francophonie présente à travers les délégations	38
8.2	La découvrabilité des contenus francophones au coeur de la programmation	40
8.3	Une collaboration renouvelée avec l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF)	42
8.4	Plus de 1 000 jeunes femmes au Programme d'accessibilité	43
8.5	Une cohorte engagée de jeunes ambassadeurs	44
8.6	Un parcours inédit et prestigieux pour une délégation de jeunes autochtones	44
9.	<u>Le volet artistique et créatif : une place de choix à MTL connecte</u>	46
9.1	Une approche innovante avec l'art et les artistes numériques	47
9.2	Une riche programmation artistique	48
9.3	Un focus sur les industries culturelles et créatives (ICC)	50
10.	<u>Rayonnement de l'événement à l'échelle locale et internationale</u>	52
10.1	Les partenaires de diffusion	53
10.2	Chiffres et retombées des activités de communication	54
10.3	Revivez en vidéos et en images l'édition 2023	55
11.	<u>Notre projection pour 2024</u>	57
12.	<u>Merci à nos partenaires</u>	59

1. Mot du directeur général

En un temps où le monde traverse des transformations rapides et profondes, propulsées par une révolution numérique sans précédent, l'édition 2023 de MTL connecte s'est affirmée non seulement comme un événement nécessaire, mais également comme un rendez-vous incontournable pour tous les acteurs du numérique.

MTL connecte, depuis sa création, s'est engagé à être le miroir des évolutions technologiques et des dynamiques sociales qui les accompagnent. L'édition 2023 a incarné cette mission avec une acuité remarquable, reflétant non seulement les tendances actuelles, mais aussi anticipant les orientations futures du numérique. L'événement a servi de plateforme pour des discussions enrichissantes, des échanges de connaissances, et a été un catalyseur pour des collaborations fructueuses entre divers acteurs - start-ups innovantes, entreprises établies, institutions académiques et décideurs politiques.

La nécessité d'un tel événement découle de son rôle unique en tant que carrefour de rencontres pour les esprits les plus brillants et les idées les plus avant-gardistes du domaine numérique. MTL connecte est une célébration de l'innovation, une fenêtre sur l'avenir du numérique et une plateforme indispensable pour le partage de connaissances. Dans un monde où la technologie évolue à un rythme vertigineux, MTL connecte offre un espace vital pour la réflexion, la discussion et la planification stratégique.

Les résultats de l'édition 2023 témoignent de l'impact significatif de l'événement. MTL connecte a non seulement réuni la communauté locale et internationale du numérique, mais a aussi propulsé Montréal et le Québec sur la scène mondiale comme des leaders dans le domaine de la technologie et de l'innovation. Ces réalisations sont d'autant plus remarquables compte tenu des défis économiques actuels, notamment l'inflation et la hausse des coûts de production. Ces obstacles n'ont fait que renforcer la détermination et la résilience de l'équipe organisatrice, qui a su déployer des efforts extraordinaires pour assurer la réussite de l'événement.

MTL connecte a démontré qu'il est plus qu'un événement : c'est un investissement dans l'avenir de notre société. Les retombées économiques, culturelles et sociales de l'événement sont considérables.

En conclusion, l'édition 2023 de MTL connecte a brillamment démontré que, face aux défis, l'innovation et la collaboration peuvent non seulement survivre, mais prospérer. MTL connecte est une force motrice pour le rayonnement de Montréal et du Québec dans le monde du numérique. Son avenir nécessite le soutien unifié de tous pour continuer à être un phare d'excellence et d'innovation.



Mehdi Benboubakeur
Directeur général
Printemps numérique

Un événement écoresponsable



Classifié par le RQFE et son
Conseil québécois des
événements écoresponsables

**MTL connecte 2023 a obtenu
le niveau 2 de la norme
BNQ 9700 253 en gestion
responsable d'événements,
octroyé par le Conseil québécois
des événements écoresponsables.**

3. De la passion à l'inspiration : les participants racontent MTL connecte 2023



"Pour se faire connaître en affaires, il faut se rendre visible et créer des contacts stratégiques. MTL connecte est l'événement tout désigné pour atteindre cet objectif!!

J'y fais de belles rencontres avec des délégations de la Belgique, pays invité cette année, de la France, du Maroc, de Madagascar, de la Martinique, de la Guadeloupe... bref de la Francophonie. C'est une belle occasion pour leur présenter notre solution ÉvadiGraphe qui aide les étudiants qui en arrachent avec l'orthographe, qu'ils soient au primaire, au secondaire ou au postsecondaire!"

Michèle Potvin - PDG d'Évadi



"MTL connecte est un événement prestigieux qui réunit des entrepreneurs, des innovateurs, et des leaders d'opinion dans divers secteurs du monde de la technologie.

C'est une opportunité unique pour nous de partager nos idées, d'apprendre des autres et de faire avancer notre mission commune dans la démocratisation du numérique en Afrique spécifiquement et dans le monde de manière générale."

Jean Noel N'Guessan - Chef d'équipe en ingénierie logicielle chez Total Energies (Délégation Côte d'Ivoire)



"MTL connecte est un rendez-vous incontournable dans le domaine de la transformation numérique. Le Québec gagne non seulement à échanger avec ses partenaires des autres pays

afin de s'enrichir des meilleures pratiques, mais aussi à partager ses propres innovations en matière de transformation numérique gouvernementale."

Éric Caire - Ministre de la Cybersécurité et du Numérique



"MTL connecte contribue à promouvoir la francophonie économique ainsi qu'à renforcer les liens entre le Québec et les nations francophones à travers le monde.

Il s'agit d'un rendez-vous important pour faire briller le Québec sur la scène internationale."

Martine Biron - Ministre des Relations internationales et de la Francophonie et Ministre Responsable de la Condition féminine



"Vivre MTL connecte en présentiel est une bien meilleure expérience. J'ai exploré plusieurs activités avec Pierre-Luc Thivierge de Collab Machine, le Connecteur en chef!"

Christian Beaubien - Entrepreneur en Résidence chez Garage & Co et Instructeur en Deeptech V1 Studio Lab2Market



"Être immergé dans un environnement innovant et dynamique fut une grande opportunité pour moi et mes camarades."

J'ai eu l'occasion d'acquérir des prospects, élargir mon réseau, et faire découvrir le projet World Wide Water aux délégations francophones venant du monde entier."

Tanguy Delaunay-Belleville - PDG de World Wide Water S.A.S et Designer indépendant



"J'ai trouvé les activités des plus enrichissantes et variées, dans divers domaines, incluant la santé, le divertissement, etc... il y en avait pour tous les goûts et toutes les générations!"

Chloé-Anne Touma - Rédactrice - CScience



"Une fois de plus, ce fut l'occasion de rencontrer des personnes inspirantes, de développer des relations professionnelles et de se plonger dans les dernières tendances de l'industrie numérique."

Les conférences, les ateliers interactifs et les panels de discussion ont véritablement élargi nos connaissances grâce à la qualité des expertises et expériences des intervenants et panélistes."

Angélique Marie-Luce - Directrice des opérations chez Raymond Chabot Grant Thornton



"Je tenais à vous féliciter pour l'organisation du MTL connecte qui a été très enrichissant pour nous. Nous avons eu des rencontres et des visites très intéressantes dont certaines

pourraient aboutir à des partenariats ou du business."

Saad Bennouna - Directeur développement d'affaires chez Ewane (Délégation du Maroc)



"Une équipe au top, une prise en charge des participants exceptionnelle, des occasions de réseauter multiples et sous divers formats

et une programmation différente axée sur le concret, pratique et utile."

Maëva Botrel - Conseillère principale innovation et développement économique, Cité de l'innovation circulaire et durable

4.

Un événement incontournable sur la transformation numérique



MTL connecte : la Semaine numérique de Montréal est un événement annuel organisé par l'OBNL Printemps numérique (PN). L'événement explore de manière transversale le domaine numérique, mettant en lumière ses impacts économiques, sociaux, culturels et environnementaux dans divers secteurs d'activités.

La mission du PN consiste à promouvoir et à propager l'intelligence numérique en favorisant la connexion entre individus, organisations et idées.

Depuis sa création en 2013, le PN a joué un rôle essentiel en tissant des liens au sein de l'écosystème de l'intelligence numérique, tant à l'échelle locale qu'internationale. Il a réussi à rassembler des acteurs de divers secteurs, tous passionnés par l'évolution et le développement des technologies et leur impact sur la société.

Pour cette 5e édition, MTL connecte a rallié des milliers de professionnels autour de la construction collective d'un numérique bienveillant, en offrant ainsi une nouvelle occasion de renforcer la position de Montréal en tant que capitale mondiale de la créativité et du numérique.



Oasis Immersion - MTL connecte 2023

Faits saillants



10 461
participants



2 454
participants
en présentiel



97
partenaires
publics et privés



19
délégations



417
participants
internationaux



60
pays représentés



164
intervenants



17
artistes
présentés



325
activités
et sessions



107
activités de
réseautage
en présentiel



623
rencontres B2B



2 455
contacts établis
via la plateforme



4 689
messages échangés
via la plateforme



2 962
entreprises
et organisations
(en ligne et en présentiel)



+ 450
mentions presse



87 766
interactions sur les
médias sociaux



3 007
jeunes internationaux du
Programme Accessibilité



1 166
jeunes femmes provenant
de pays en développement



+ 36k
abonnés
médias sociaux



1 584 465,56\$
valeur
campagne média

< MTL >
CONNECTE

4.2 En plein coeur de Montréal

MTL connecte 2023 s'est déroulé à l'École NAD-UQAC, l'école des arts numériques, de l'animation et du design de l'Université du Québec à Chicoutimi, nichée au cœur de l'Îlot Balmoral du Quartier des spectacles de Montréal. L'école partage ses installations avec l'Office national du film du Canada (ONF), créant ainsi un environnement propice à l'innovation et à la créativité.

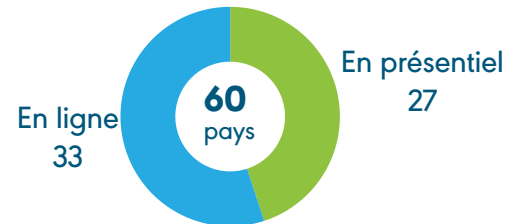
En choisissant l'École NAD-UQAC, MTL connecte s'ancre au cœur de l'effervescence créative de Montréal, **renforçant ainsi sa position en tant que catalyseur de l'innovation** dans le domaine de la transformation numérique.

Activités	Lieux	Date	Adresse
MTL connecte	École NAD-UQAC	10 au 12 octobre	1501 Rue de Bleury, Montréal, QC H3A 0H3
	ONF	12 octobre	1501 Rue de Bleury, Montréal, QC H3A 0H3
Visites techno-culturelle	ONF	13 octobre	1501 Rue de Bleury, Montréal, QC H3A 0H3
	Musée McCord Stewart		690 Rue Sherbrooke Montréal, QC H3A 1E9
	Oasis Immersion		301 Rue Saint-Antoine; Montréal, QC H2Z 1H5
	Centre PHI		407 Rue Saint-Pierre, Montréal, QC H2Y 2M3
Visites techno-industrielle	Ici Ski	13 octobre	Mont-Tremblant
	La Manufacture		195 Rue Brissette, Sainte-Agathe-des-Monts, QC J8C 3S4
	Projet vitrine touristique régionale		Mont-Tremblant
	Mont X		1145 Rue de St Jovite, Mont-Tremblant, QC J8E 1V1
Soirée de clôture	SAT	13 octobre	1201 Boul. Saint-Laurent, Montréal, QC H2X 2S6

4.3 Profil des participants

Depuis cinq ans, MTL connecte sert de point de convergence pour des publics issus de divers horizons. La force de l'événement réside dans sa capacité à faciliter les connexions entre professionnels de secteurs variés, favorisant ainsi un transfert d'expertise, une pollinisation croisée des connaissances et la création de nouvelles opportunités d'affaires.

La 5e édition de MTL connecte a réuni plus de 10 400 participants, dont 2 454 en présentiel, représentant 60 pays différents.



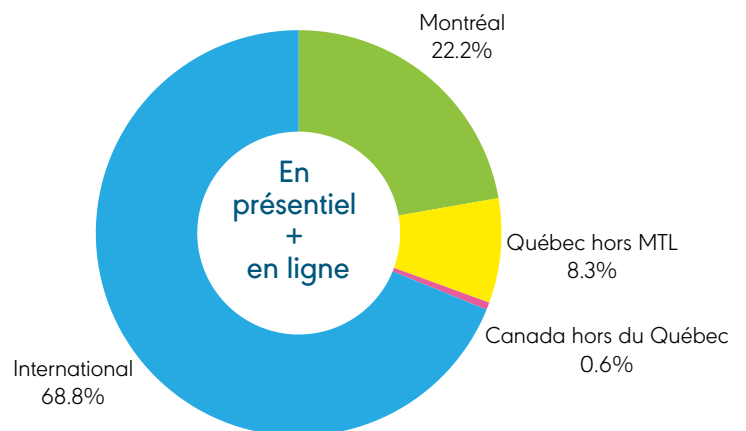
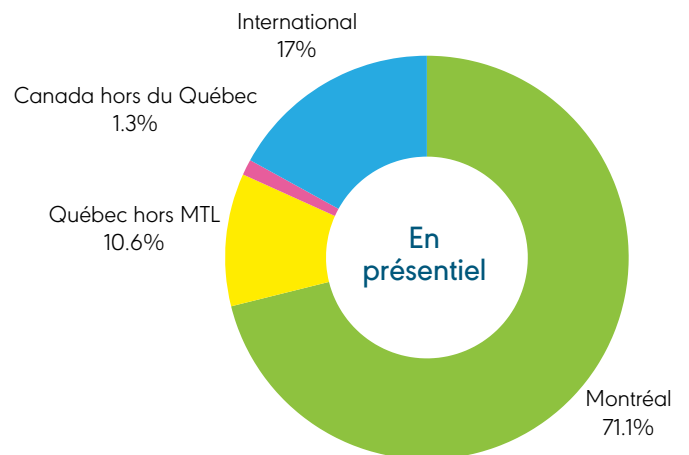
4.3.1 Type de participation

L'édition 2023 a vu la participation de 2 454 participants en présentiel et de plus de 8 000 en ligne. Les conférences, les panels et certaines sessions mettant en avant le Québec étaient accessibles en ligne, favorisant ainsi un partage et un rayonnement plus élargi. Les ateliers, les activités de réseautage, telles les B2B, et les visites étaient proposés en présentiel.

MTL connecte 2023 a enregistré une participation significative de dirigeants d'entreprises tels que les PDG et directeurs, ainsi que d'employés représentant plus de 70 % des participants. Ils étaient issus principalement du secteur des technologies de l'information (TI) et des industries culturelles et créatives (ICC). Les participants provenaient majoritairement de PME, du secteur public, d'organismes à but non lucratif et de start-ups. Cette année, la participation des jeunes (18-25 ans) a doublé, passant de 5,79 % à 11,64 %, en raison de l'attrait croissant pour les opportunités d'apprentissage et de réseautage offertes lors de l'événement.

4.3.2 Provenance

Parmi les participants en présentiel, 17 % provenaient de l'international. Lorsqu'on prend en compte la participation en ligne, ce pourcentage atteint 68,84 %.



4.3.3 L'objectif de participation

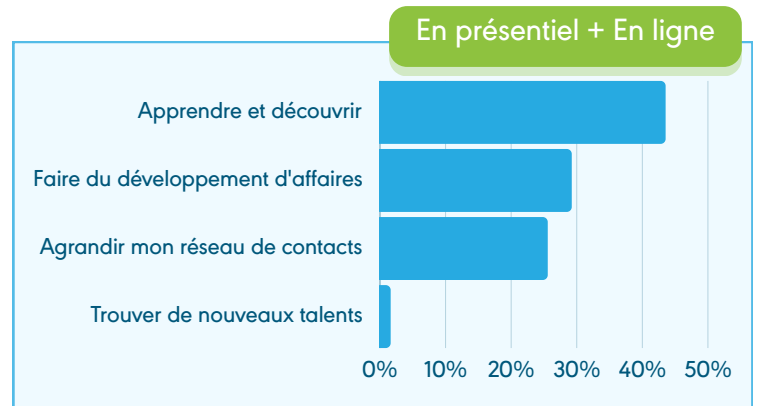
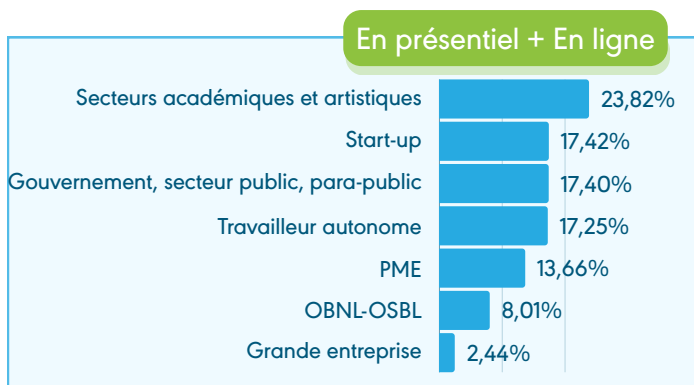
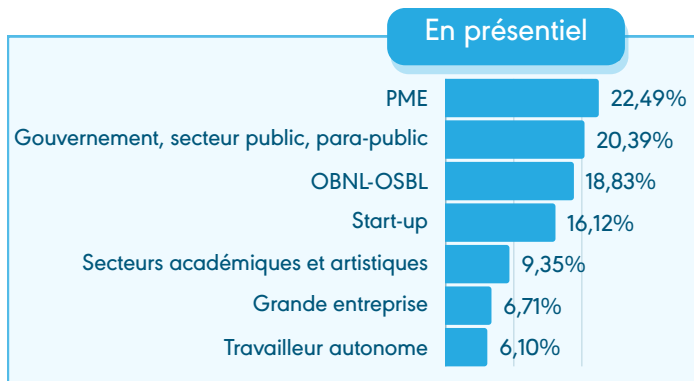
La participation à l'événement est équilibrée et s'aligne parfaitement sur les axes prioritaires de MTL connecte. Environ la moitié des participants se rend à l'événement dans l'optique d'apprendre et de découvrir, tandis que l'autre moitié y participe pour développer leurs affaires et élargir leur réseau de contacts.

4.3.4 Type d'organisation

MTL connecte continue de privilégier une diversité au sein de son public que ce soit en termes de profils, d'origines ou de types d'organisations représentées à l'événement.

Une prédominance du secteur entrepreneurial est maintenue, avec près de 45 % des participants issus de diverses tailles d'entreprises.

Cette approche inclusive contribue à créer une atmosphère riche en perspectives, favorisant l'échange et la collaboration entre des acteurs variés du monde professionnel. Cela renforce également l'impact et la portée de MTL connecte.



5.

Un contenu de haut niveau et de la formation en continu



5.1 Intelligence Collective : le fil conducteur de la 5e édition

L'**intelligence collective**, thématique principale de MTL connecte 2023, est définie comme la faculté d'un groupe à résoudre des problématiques complexes grâce aux interactions entre les individualités qui le composent et aux synergies qui en résultent.

Cette édition visait à prolonger l'exploration d'un numérique souhaitable, avec une volonté affirmée de rassembler les idées, les individus et les organisations au cœur du changement.

Dans cette optique, un appel à intervenants a été lancé. 152 candidatures au total ont été reçues.

Afin d'assurer la pertinence des sujets abordés, un comité de consultation composé de huit experts de divers horizons et domaines a été constitué. Ces experts ont collaboré étroitement avec l'équipe du Printemps numérique tout au long de la phase de recherche et d'identification des intervenants, garantissant ainsi la qualité de la programmation et la cohérence de l'événement.

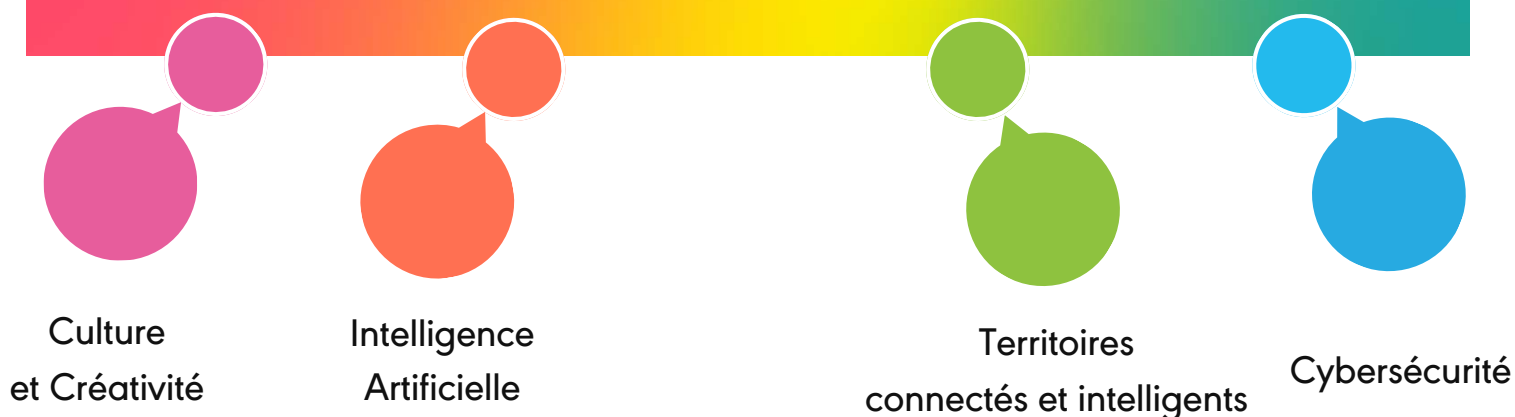
Composition du comité de programmation :

- Claudio Truzzi, Directeur de ULB-STARI - Soutien Transversal aux Activités de Recherche et d'Innovation, Université Libre de Bruxelles (Belgique)
- Stéphane Gouret, Directeur Général Adjoint de L'école de design Nantes Atlantique (France)
- Julia Stamm, PDG de The Data Tank (Belgique)
- Jacques Priol, PDG de CIVITEO (France)
- Jean-Philippe Décarie-Mathieu, Consultant indépendant en cybersécurité [Anciennement Directeur de la cybersécurité - Commissionnaires du Québec] (Québec, Canada)
- Bronwyn Boyle, Directrice de Solis Solutions (Royaume-Uni)
- Melissa Mongiat, Co-fondatrice de Daily tous les jours (Québec, Canada)
- Marie-Christine Therrien, Professeure titulaire de l'École nationale d'administration publique



5.2 Quatre thématiques au coeur de MTL connecte 2023

THÈME PRINCIPAL : INTELLIGENCE COLLECTIVE



L'organisation du contenu a été pensée de manière à favoriser le partage des connaissances, la pollinisation croisée des expertises, la formation et la création de nouvelles opportunités d'affaires.

Les thématiques ont été associées deux à deux, générant ainsi une diversité tant au niveau des profils que des compétences des participants lors de l'événement.

5.3 Une architecture cohérente et innovante

La programmation a été élaborée pour atteindre des objectifs spécifiques liés au partage de connaissances et au développement d'affaires.

Sur une période de 4 jours, les participants ont eu l'opportunité d'explorer divers formats d'activités, tels que des conférences thématiques, des panels, des ateliers, des sessions de réseautage et des visites.

Chaque contenu et activité a été pensé dans le cadre des objectifs macro suivants :

- Contribuer au rayonnement et à l'attractivité des innovations montréalaises et québécoises
- Favoriser le maillage, la pollinisation croisée et la vitalité économique de la métropole
- Stimuler le tourisme d'affaires
- Valoriser le secteur des arts numériques québécois
- Promouvoir les tendances susceptibles d'affecter ou de favoriser le développement du numérique au Québec
- Démocratiser l'accès aux connaissances numériques et réduire la fracture numérique



Les nouveautés 2023 ont inclus des améliorations significatives de notre offre, telles que :

- Le doublement du nombre d'ateliers, passant de 11 en 2022 à 23 en 2023
- L'organisation de cinq lunch-conférences
- La mise en valeur d'une région du Québec à travers une visite dédiée
- Participation d'une cohorte de Jeunes Ambassadeurs Autochtones

Ces résultats témoignent de l'impact et de la portée de MTL connecte, positionnant l'événement comme un catalyseur essentiel pour le développement dynamique du secteur numérique au Québec.

En visant ces objectifs, MTL connecte a réussi à :

2 500

accueillir près de 2 500 curieux du numérique en présentiel



+ 8 000

maintenir l'accessibilité en ligne avec plus de 8 000 participants



19

accueillir 19 délégations locales et internationales



266

accueillir 266 délégués en présentiel



264

organiser 264 activités de maillage-réseautage



325

organiser 325 activités mettant de l'avant l'écosystème local



La Belgique

accueillir la Belgique comme invitée d'honneur

5.4 La programmation en chiffres



164
intervenants

6
grandes conférences



23
ateliers

4

Rencontres des Secteurs d'excellence
pour valoriser l'écosystème du Québec



4
panels de
discussion

5

lunchs-conférences



1
volet B2B



107
activités de réseautage
en présentiel

4

Focus Territoire
mettant de l'avant des écosystèmes
numériques de territoires invités

1

Rendez-vous France-Québec sur
la découvrabilité des contenus
culturels francophones



1
parcours
de Visites techno-culturelles à Montréal



1
parcours de
Visites techno-industrielles
en région

1

parcours
Jeunes Ambassadeurs
Autochtones



1
parcours
Jeunes Ambassadeurs
du Québec

1

Vitrine
MTL connecte



1
1 concours international de
l'innovation : MTL Tech Awards

1

programmation
artistique

6.

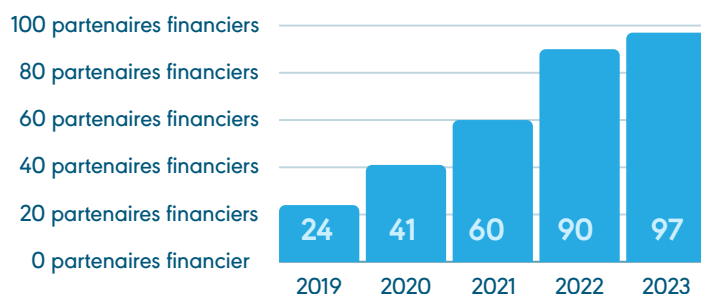
Le développement d'affaires : un élément clé



MTL connecte est rendu possible grâce à la collaboration de nombreux partenaires.

Au cours de la période allant de 2019 à 2023, le nombre de partenaires n'a cessé d'augmenter de manière constante et significative :

Évolution du nombre de partenaires financiers (publics et privés) de 2019 à 2023 :



6.1 Des résultats marquants pour les affaires

Suite à un sondage réalisé auprès des participants moins d'un mois après la fin de l'édition 2023, 52% indiquent avoir une ou plusieurs perspectives de conclusion d'entente suite à leur participation.

Parmi ces répondants, 24,3 % ont concrétisé des accords dont la moyenne s'élève à 129 560 CAD.

6.2 L'impact de la plateforme et des activités de réseautage

La 5e édition de MTL connecte, qui s'est déroulée à la fois en présentiel et en ligne, a été l'occasion de poursuivre l'effort de décloisonnement des échanges entre les organisations de divers secteurs liés au numérique. L'objectif était de promouvoir le partage mutuel d'expertises et de stimuler le développement de nouvelles collaborations.

Au total, 107 activités de réseautage ont été organisées, rassemblant 2 673 participants.



La plateforme en ligne a également favorisé les interactions avec 2 455 contacts établis et 4 689 messages échangés.

La qualité des rencontres réalisées lors de MTL connecte a connu une amélioration par rapport à l'année dernière, obtenant une évaluation de 4,7/5 comparativement à la note de 4,5/5 donnée par les participants précédemment.



6.3 Des nouveautés qui encouragent le développement d'affaires

Pour favoriser davantage les interactions entre les participants, plusieurs nouvelles activités de maillage ont été introduites, visant à renforcer le développement d'affaires.

A - Lab connexions et parcours B2B

Cette année, en complément du réseautage libre habituel, une nouvelle série d'activités regroupées sous le nom de "Lab connexions" a été introduite pour favoriser un maillage plus efficient et personnalisé.

Le Lab connexions divisé en 4 sessions de 2h30 chacune, proposait un parcours d'activités B2B spécialement conçu et aménagé dans une zone dédiée. Au sein de petits groupes, les participants prenaient part à des rencontres pilotées par des "connecteurs / animateurs".

Les activités du parcours incluait :

- Une activité brise-glace pour faciliter les interactions
- Une session de design thinking visant à stimuler la créativité
- Des sessions de speed-dating professionnel
- Un cercle d'échanges pour partager idées et expériences
- Une visite des zones start-up et partenaires
- La participation à des activités de recrutement

Le parcours B2B, élaboré en collaboration avec les équipes de "connecteurs" de l'entreprise Collab Machine ainsi que certains animateurs de Garage@co, Continuums et E-AI, a été conçu en composant des groupes de 10 participants.

450 rencontres ont été générées grâce à la mise en place de ce parcours et du Lab connexions.

B- B2B libres

À l'aide de la plateforme événementielle et de l'utilisation de filtres de sélection, les participants ont eu la possibilité de planifier des rencontres directement sur le lieu de l'événement.

173 rencontres de B2B libres ont été organisées, permettant la mise en relation de 346 participants.

C - Zone Partenaires

Une Zone Partenaires a été installée les 11 et 12 octobre sur le lieu de l'événement, jouant le rôle de point de contact entre les partenaires et les entreprises participantes. Cette zone a été conçue comme un espace dédié aux rencontres et aux échanges, offrant la possibilité de planifier des rendez-vous stratégiques et de générer des opportunités d'affaires.

12 partenaires disposaient d'un espace au sein de cette zone permettant la tenue de **75 rencontres** au cours des deux journées.

Partenaires de la Zone Partenaires

- EWAN (Maroc)
- Business France
- Réseau Tuniso-Canadien des Affaires
- Pixsenses
- Ivado
- Awex - Digital Wallonia
- Desjardins Caisse des Technologies
- Digihub
- LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec
- Cybereco
- SmartPixel
- hub.Brussels

D - Zone start-up

Une autre nouveauté de cette édition a été la création d'un espace dédié aux start-ups, accessible les 11 et 12 octobre sur le lieu de l'événement. L'objectif était de créer un cadre propice pour les fondateurs de start-ups souhaitant rencontrer des acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial et d'offrir aux jeunes entreprises une opportunité de mettre en avant leurs activités.

7 partenaires étaient présents dans cette zone :

- Futurpreneur
- Startup Montréal
- Garage & CO
- Technopole Magog
- Next AI
- MAIN
- Propolys

Au total, **105 rencontres** ont été organisées au cours des deux journées.

E - Volet recrutement

Toujours dans l'optique d'accompagner les entreprises dans leur croissance, un volet recrutement a été introduit pour faciliter les rencontres entre les entreprises et les candidats potentiels.

En collaboration avec Espresso-Jobs et Adoc Talent Management, un ensemble de 15 activités dédiées au recrutement ont été organisées. Cela englobait des tables rondes couvrant divers sujets liés à la transformation numérique, ainsi que des sessions de speed-dating entre employeurs et candidats.

N5-201

one
ntre no. 1
| sur réservation

opcard.com/event/coopie-ml-connects-2023



6.4 Une programmation qui crée des connexions pertinentes

6.4.1 La Belgique, pays à l'honneur

Après le Sénégal en 2022, c'est la Belgique qui a été l'invitée d'honneur de l'édition 2023.

Ce sont plus de 80 acteurs belges qui ont participé activement à MTL connecte 2023.

En chiffres, la présence belge comptait :

- 85 participants à la délégation belge représentant les sphères institutionnelle, entrepreneuriale, académique et culturelle
- 76 participants en présentiel et 9 en ligne
- 13 interventions dans la programmation dont une grande conférence en cybersécurité, 2 Focus Territoire et 1 "Café belge" (activité de réseautage)

MTL connecte a ainsi pu mettre de l'avant la Belgique qui, depuis un certain temps déjà, inscrit son développement dans l'optique d'un numérique innovant, éthique et souhaitable.

6.4.2 Quatre Rencontres des Secteurs d'excellence pour valoriser le Québec

Afin de mettre en valeur les forces et les industries locales, MTL connecte a tenu 4 Rencontres des Secteurs d'excellence. Tout comme l'année passée, ces rencontres ont permis de dresser un état des lieux de certaines industries du Québec à travers la présentation de projets réalisés ou en cours de développement.

Organisées en collaboration avec des organismes du Québec reconnus pour leur fine connaissance de l'industrie, ces rencontres se sont déroulées en présentiel et ont été diffusées en direct sur la plateforme de l'événement.

La rediffusion est accessible jusqu'à 6 mois après l'événement pour un plus grand rayonnement à l'international.

Un total de 409 participants en présentiel ont pris part aux 4 rencontres :

1. "Bâtir un Écosystème d'IA Bienveillant" : une session organisée en partenariat avec **MTL New Tech**, un organisme à but non lucratif engagé en faveur des start-ups. La session a été marquée par une discussion impliquant le co-fondateur de MTL Newtech, la responsable formation continue en IA d'IVADO, un pilier central de l'écosystème d'IA au Québec et au Canada; la fondatrice de la start-up Scikoop et le directeur innovation de Tv5 Monde
 - 134 inscrits à la session
2. "Créativité numérique et futurs collectifs" une session organisée en partenariat avec **Xn Québec**, l'association des producteurs d'expériences numériques du Québec
 - 134 inscrits à la session
3. "Changer la culture organisationnelle face aux menaces cyber" : une session organisée en collaboration avec **Cybereco**, un organisme à but non lucratif regroupant des experts en cybersécurité de grandes organisations du Québec et du Canada
 - 77 Inscrits
4. "Innovation pour des villes intelligentes" : une session organisée en collaboration avec **Écotech Québec**, une organisation représentant les acteurs de l'écosystème des technologies propres au Québec.
 - 64 inscrits

6.4.3 Les Focus Territoire pour connecter les écosystèmes locaux et internationaux

4 Focus Territoire en présentiel ont été organisés pour mettre de l'avant l'écosystème numérique des territoires invités : la Wallonie, Bruxelles-Capitale, le Maroc et la ville de Mont-Tremblant.

Ces sessions organisées pour des groupes restreints ont permis des échanges plus directs entre les participants des écosystèmes invités et ceux de MTL connecte.

200 participants ont pris part aux 4 Focus.

Les Focus Territoire comprenaient :

- Focus **Bruxelles-Capitale** le mercredi 11 octobre au NAD - 53 inscrits
- Focus **Mont-Tremblant** le mercredi 11 octobre au NAD - 48 inscrits
- Focus **Wallonie** le jeudi 12 octobre au NAD - 57 inscrits
- Focus **Maroc** le jeudi 12 octobre au NAD - 42 inscrits

Les Focus Territoire, tout comme les Rencontres des Secteurs d'excellence, ont bénéficié du soutien du Ministère des Relations Internationales et de la Francophonie, favorisant ainsi le rayonnement des innovations québécoises et stimulant la vitalité économique de la métropole.



7.

Un événement qui contribue au rayonnement des entreprises locales et internationales



7.1 Une programmation en direct qui touche des milliers de participants

Dans l'objectif de maximiser l'impact international et de faciliter la participation des acteurs locaux plus éloignés, divers contenus de la programmation ont été diffusés en direct sur la plateforme permettant à plus de 8 000 participants en ligne de bénéficier de certains contenus de l'événement.

Sessions diffusées	Participants	
	En présentiel	En ligne
Les conférences d'ouverture	360	2 600
Les grandes conférences autour des 4 thématiques	135	205
Les lunch-conférences	254	390
Les panels de discussions	588	2 224
La Vitrine MTL connecte	264	709
Les Rencontres des Secteurs d'excellence	304	1 470
Les MTL Tech Awards	454	496
La cérémonie de remise de prix du "Meilleur employeur technologique du Québec"	105	183



Les sessions diffusées :

Nouveauté de cette année : Afin de démocratiser les enjeux liés à la transformation numérique, certains contenus étaient diffusés gratuitement en direct sur les médias sociaux.

7.2 Les MTL Tech Awards : un concours qui propulse l'innovation

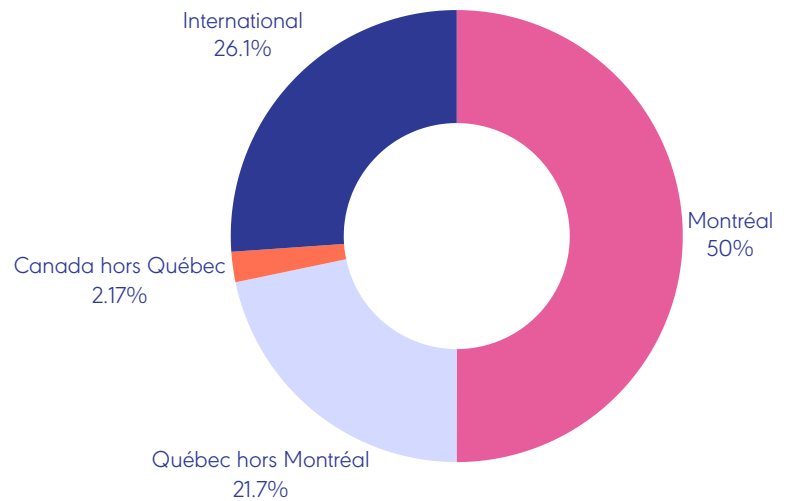
La 4e édition des MTL Tech Awards, le concours international de l'innovation de MTL connecte s'est déroulée **en présentiel avec une diffusion en ligne sur la plateforme de l'événement**. 12 finalistes ont présenté leurs projets, le mardi 10 octobre 2023, suivi de la cérémonie de remise des Prix qui a eu lieu le jeudi 12 octobre 2023.

Les MTL Tech Awards 2023 ce sont :

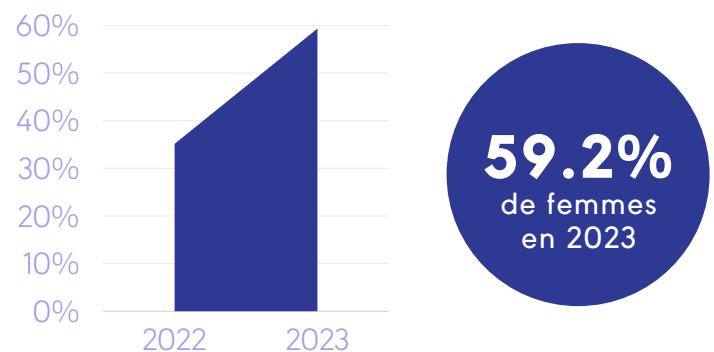


Une campagne de communication qui promeut les prix, le jury, les finalistes et les gagnants.

Provenance des candidats :



Une participation en hausse des femmes :



Cette année, 4 Prix étaient en lice :

Prix de l'innovation

Ce prix célèbre la créativité et l'innovation des entreprises d'ici et d'ailleurs.

50
candidatures

Prix Femmes en Tech

Ce prix célèbre le leadership féminin dans des organisations et entreprises d'impact.

30
candidatures

Prix en littératie numérique jeunesse

Ce prix fait rayonner les projets contribuant au développement des compétences numériques des jeunes Québécois.

42
candidatures

★ Prix Découvrabilité culturelle francophone (nouveautés 2023)

Ce prix vise à récompenser les projets qui favorisent la découvrabilité des contenus culturels francophones. .

Ce prix est présenté par le Ministère de la Culture et des Communications.

25
candidatures

Le concours était accessible à l'international et auprès des start-ups, PME, grandes entreprises, OBNL et organismes publics et parapublics.

Cette 4e édition a été réalisée avec le soutien de :



MEMBRES DU JURY

GAGNANT DU PRIX

INNOVATION



Julien Tougeron
CCI Française au Canada



Carole Bitoun
CEIM



Emmanuel Cameron
Continuums



Damien Pereira
Aéro Montréal



Thibault Renouf
Arrivage

Remis par Maximilien Martin Briat - Conseiller d'affaires et partenariats, CRIM - Centre de Recherche Informatique de Montréal

FEMMES EN TECH



Julie Pigeon
Association Edteq



Sandrine Ralairison



Valérie Coutu
JOVACO Solutions



Mathieu Barreau
CRIM



Annie Martineau
Neuro Solutions Group

Remis par Samir Mounir, Directeur développement des affaires Tech & innovation, Desjardins Caisse des Technologies

MEMBRES DU JURY

LITTÉRATIE NUMÉRIQUE JEUNESSE



Roger Léger
CyberCap



Juliet Waters
Digital Moment



Sandrine Prom Tep
ESG UQAM



Bruno Santerre
Collège Bois-de-Boulogne

GAGNANT DU PRIX



Projet Serre automatisée

CSSBF et École primaire Sainte-Famille
(Sébastien Bergeron, Conseiller pédagogique en intégration du numérique du Centre de service scolaire des Bois-Francis et Cindy St-Hilaire et Marie-Hélène Hamel, Enseignantes à l'école primaire Sainte-Famille de Victoriaville)

Remis par Anne Gagnaire - Fondatrice et directrice du journal numérique Le Curieux et membre de l'Association Edtech

DÉCOUVRABILITÉ CULTURELLE FRANCOPHONE



Véronique Marino
LaCogency



Viêt Cao
Synapse C



Destiny Tchéhouali
UQAM



Jean-Francois Gauvin

Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)

Remis par Éric Bergeron - Sous-ministre adjoint aux politiques et aux sociétés d'État - Ministère de la Culture Communications du Québec

En plus des 4 Prix, quelques mentions ont été décernées

ANTITODE DE L'ÉLOQUENCE



Adèle Salin-Cantegrel
SCIKOOP InC

ENTREPRENEUR DE LA RELÈVE



Mohamed M Diallo
Bioeureka

MENTIONS LITTÉRATIE NUMÉRIQUE JEUNESSE

ÉDUCATION



Les makerspaces pour
apprendre, vivre
et partager.

Les makerspaces pour apprendre, vivre et partager
Ann-Louise Davidson, Phd, professeure en éducation
Université de Concordia

CULTURE



Ateliers en arts numériques (7-17 ans)
Société des arts technologiques

CITOYENNETÉ



Les activités du Square
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
(BAnQ)

COUP DE COEUR PRINTEMPS NUMÉRIQUE



Les troussees d'apprentissage STIAM GénieLab

PRIX DU MEILLEUR EMPLOYEUR TECHNOLOGIQUE DU QUÉBEC 2023

En plus des MTL Tech Awards, le Prix du meilleur employeur technologique du Québec a été remis dans le cadre de MTL connecte, le mercredi 11 octobre.

Ce prix, orchestré par Espresso-Jobs et Génie Inc, avait pour objectif de valoriser les entreprises technologiques québécoises qui se démarquent par leurs pratiques exemplaires en matière de gestion des ressources humaines. Parmi les finalistes, c'est l'entreprise Petal qui a été couronnée du titre de Meilleur Employeur Technologique du Québec.





7.3 La Vitrine MTL connecte : une 2e édition prometteuse

Pour une 2e année consécutive, MTL connecte a présenté la Vitrine MTL connecte, qui s'est déroulée le mardi 10 octobre 2023.

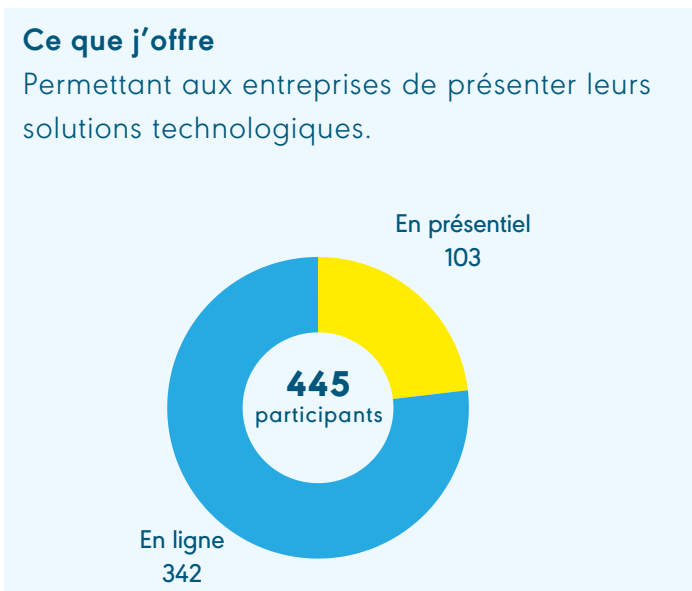
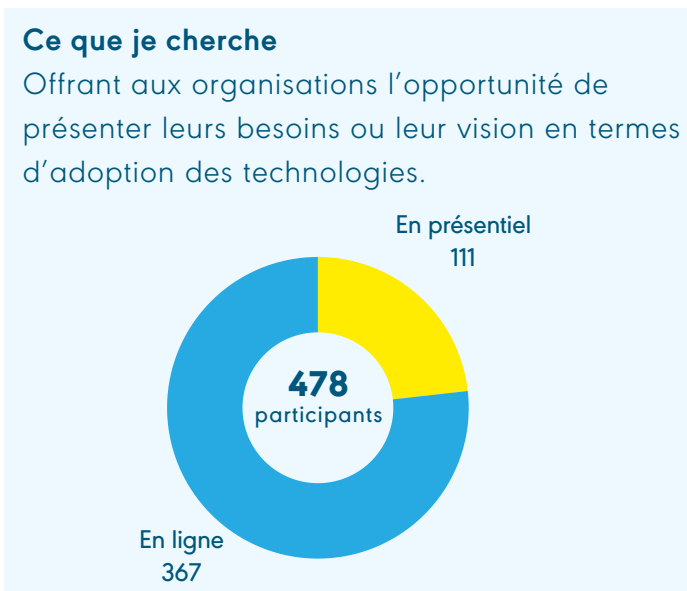
Cette activité vise à mettre en relation les entreprises et faire découvrir leurs innovations ou besoins technologiques. En organisant la Vitrine dès le premier jour, les entreprises ont davantage d'opportunités d'échanger tout au long de la semaine.

Résultats de la Vitrine 2023

Après une sélection parmi 67 candidatures reçues, c'est un total de 19 entreprises qui ont été retenues pour présenter leur projet devant un auditoire composé d'investisseurs, de professionnels du numérique, et de partenaires de l'écosystème.



La Vitrine a gardé le même format en présentant deux volets :



7.4 Les Visites techno-culturelles au coeur de la créativité de Montréal

Pour une 2e année consécutive, MTL connecte a proposé une journée dédiée aux Visites techno-culturelles à Montréal, le vendredi 13 octobre 2023.

L'objectif de cette journée était de faire découvrir aux participants le caractère exceptionnel de Montréal en tant que métropole de la créativité culturelle et numérique.

Les lieux et installations choisis ont chacun accueilli une moyenne de 30 participants d'ici et de l'international :

Office National du Film du Canada (ONF)

Une institution culturelle fédérale canadienne dédiée à la production et à la diffusion d'œuvres audiovisuelles qui reflètent l'identité canadienne.

Musée McCord Stewart

Ancré au cœur de la métropole depuis plus de 100 ans, ce musée met en lumière la vie à Montréal, du passé à nos jours. Il s'engage dans une démarche de décolonisation et de développement durable, proposant des expositions et des activités éducatives, culturelles et citoyennes qui examinent de manière critique et inclusive l'histoire sociale et les enjeux contemporains de la ville.

Oasis Immersion

Un espace au Palais des congrès de Montréal, proposant une expérience muséale déambulatoire unique avec trois galeries immersives.

Centre PHI

Un lieu d'intersection entre l'art, le cinéma, la musique, le design et la technologie. Grâce à une programmation éclectique et une forte orientation vers la création de contenu, il favorise des rencontres inattendues entre les artistes et le public, offrant ainsi une expérience culturelle immersive unique.



7.5 La Visite techno-industrielle, une nouveauté pour valoriser les régions

Pour la première fois cette année, une délégation de **42 membres issus de différents pays** a participé à des Visites techno-industrielles en région, qui se sont déroulées dans les Laurentides, avec des moments forts à la Ville de Mont-Tremblant, le vendredi 13 octobre.

Organisée en collaboration avec Arche Innovation, cette initiative a permis de rencontrer **55 acteurs locaux** et de visiter plusieurs projets innovants en cours ou en développement en lien avec les technologies au soutien du sport, du bien-être et du plein air.

À travers un programme d'activités organisées sur une journée complète, les Visites techno-industrielles à Mont-Tremblant ont offert aux participants de MTL connecte une occasion privilégiée de découvrir la richesse de ce territoire.

Cette initiative vise à faire rayonner l'excellence des régions du Québec et à propulser l'innovation québécoise à l'international.



8.

Un événement qui soutient la francophonie numérique, mise sur la relève et les femmes en technologie

PANEL

TERRITOIRES CONNECTÉS
& INTELLIGENTS



8.1 La francophonie présente à travers les délégations

Pour sa 5e édition, MTL connecte a voulu encourager la participation, principalement en présentiel, de délégations constituées d'entreprises ou d'organisations provenant d'un territoire ou d'un secteur spécifique.

Suite à un appel à participation, 71 organismes (10 du Canada et 61 de l'international) ont manifesté l'intérêt de vouloir participer à l'événement avec une délégation.

19 délégations locales et internationales ont rejoint l'édition 2023, générant la participation de plus de 300 délégués, dont 266 en présentiel.

Provenance des différentes délégations

Les délégations provenaient principalement de pays francophones (voir tableau, page 40).

Nombre de délégations	19
Délégations internationales	14
Délégations locales	5
Nombres de délégués (locaux et internationaux)	316
Nombres de délégués en présentiel	266
Nombres de délégués en présentiel (internationaux)	215 (sur 417 participants internationaux au total)



Nom de la délégation	Partenaires	Nombre de membres
International		
Wallonie Numérique	Digital Wallonia; AWEX (Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissement étrangers); WBI (Wallonie-Bruxelles International) et Délégation générale Wallonie-Bruxelles au Québec	55
Bruxelles	Hub.brussels	27
Business France (France, Martinique, Guadeloupe)	Business France	24
Cameroun	Cameroun Promot	13
Côte d'Ivoire	Journée du Code	12
Découvrabilité (France)	Ministère de la Culture et des Communications du Québec	10
Dom Can Bridge (Martinique)	Dom Can Bridge	8
Flandres	Flanders Investment & Trade	3
Lyon	Digital League	7
Madagascar	RFAM - Réseau Francophone des Affaires - Madagascar	8
Maroc	EWANE	5
Nantes	Nantes Métropole, Nantes St Nazaire Développement et la Cité des Congrès de Nantes	16
OFQJ (France)	OFQJ - Office franco-québécois pour la jeunesse	27
Sénégal	FAADEV - Femmes africaines actives pour le développement	3
Tunisie	RTCA - Réseau Tuniso-Canadien des Affaires	39
Local		
Jeunes Ambassadeurs Autochtones	11 Partenaires dont 4 organismes autochtones	11
LOJIQ (Québec)	LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec	25
Mont-Tremblant	Ville de Mont-Tremblant	7
Montérégie Économique	Montérégie Économique	6
Shawinigan	Digihub Shawinigan	10

8.2 La découvrabilité des contenus francophones au coeur de la programmation

En lien avec la valorisation de la culture francophone, MTL connecte a présenté, en collaboration avec les ministères de la Culture et des Communications du Québec et de la France, la 3e édition des Rendez-vous France-Québec sur la découvrabilité des contenus culturels francophones.

La tenue de cette activité découle de la stratégie issue de la Mission franco-québécoise sur la découvrabilité en ligne des contenus culturels francophones, dont les résultats ont été dévoilés en novembre 2020. Cette stratégie commune expose des moyens pour mettre en valeur les contenus culturels francophones et ainsi assurer une diversité d'expressions culturelles dans l'environnement numérique.

La découvrabilité des contenus culturels francophones a été abordée dans plus de 14 sessions rassemblant une centaine de participants chacune. Ce sont plus de 30 intervenants qui se sont impliqués, incluant la participation du ministre de la Culture et des Communications du gouvernement du Québec, M. Mathieu Lacombe.



Nouveautés 2023 :

- L'organisation d'une journée dans la prestigieuse salle Alanis Obomsawin de l'ONF dédiée à la 3e édition des Rendez-Vous France-Québec sur la découvrabilité
- La participation d'une délégation sectorielle venant de France composée de dix professionnels de différents secteurs des industries culturelles et créatives portant un projet innovant favorisant la découvrabilité des contenus culturels (audiovisuel, livre, musique, opéra, théâtre, presse et médias).

Lors de cette journée de rencontres, les professionnels du milieu culturel ont pu en apprendre plus sur des initiatives innovantes d'acteurs de la francophonie. Les panels étaient composés d'intervenants provenant notamment de France et du Québec.

Découvrabilité en synthèse

29

interventions dans la programmation

135

inscrits en ligne

14

sessions au sein de la programmation

100

participants en moyenne aux sessions

- Participation du Ministre **M. Mathieu Lacombe** et du sous-ministre adjoint **M. Éric Bergeron**
- Participation d'une **délégation venant de France** composée de 10 professionnels

3e Rendez-vous France-Québec sur la découvrabilité des contenus culturels francophones
 MTL connecte 2023 - Activités - Lien de rediffusion

14 sessions/activités - 31 intervenants

Date	Type d'activité et lien youtube	Nombre d'inscrits en présentiel	Nombre de participants en ligne
10 octobre	Vitrine MTL connecte - 3 entreprises en découvrabilité	103	342
	MTL Tech Awards : présentation des finalistes du Prix Découvrabilité	149	312
	5 à 7 Découvrabilité	308	-
11 octobre	Atelier - Intelligence artificielle en culture : la parole est à vous (table de discussion)	48	-
	Panel - Partage d'expérience sur le développement d'un MOOC France-Québec sur la découvrabilité	66	183
12 octobre	Remise du Prix Découvrabilité	141	184
	Entretien en direct avec M.Mathieu Rocheleau, Directeur, Numérique, médias et communications au Ministère de la Culture et des Communications du Gouvernement du Québec	-	130
	Mot d'ouverture	133	81
	Découvrabilité des contenus culturels : défis et possibilités pour la francophonie	138	122
	Normaliser la diversité des données culturelles : est-ce possible?	136	96
	Des données d'usage dans un Web en changement	142	90
	Comment mesurer le rayonnement d'un contenu culturel sur le Web? L'impact de nos actions en découvrabilité	129	91
	Mon projet en 5 minutes : des initiatives innovantes pour favoriser la découvrabilité des contenus culturels	130	66
Mot de clôture	104	39	

8.3 Une collaboration renouvelée avec l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF)

Pour la 3e année consécutive, l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), à travers son programme "D-CLIC, formez-vous au numérique avec l'OIF", a été partenaire de MTL connecte.

190 bénéficiaires du programme se sont inscrits à l'événement et 2 activités en ligne ont été organisées par l'OIF :

Webinaire

Les métiers du numérique, quelle place et quelles opportunités pour les femmes francophones

Lors de ce webinaire, les participants ont échangé sur la nécessité d'accroître le nombre de femmes dans le domaine du numérique. Ce fut également l'occasion de découvrir les différentes opportunités qui se présentent aux femmes francophones dans les métiers du numérique.

46
inscrits
à la session

Atelier

Cybersécurité : atelier de sensibilisation sur les enjeux de la cybersécurité et la sécurité des femmes en ligne

Cet atelier, animé par Azimath ADJASSA, une femme experte en cybersécurité, a offert une compréhension approfondie des menaces numériques auxquelles les femmes sont confrontées et a doté les participantes des compétences nécessaires pour naviguer en toute sécurité dans l'univers numérique.

Dans sa mission axée sur l'autonomisation des femmes et des jeunes, l'OIF a maintenu sa collaboration avec le PN, partageant des objectifs communs d'accessibilité pour une meilleure compréhension des enjeux et des opportunités liés au numérique.

56
inscrits
à la session



8.4 Plus de 1 000 jeunes femmes au Programme d'accessibilité

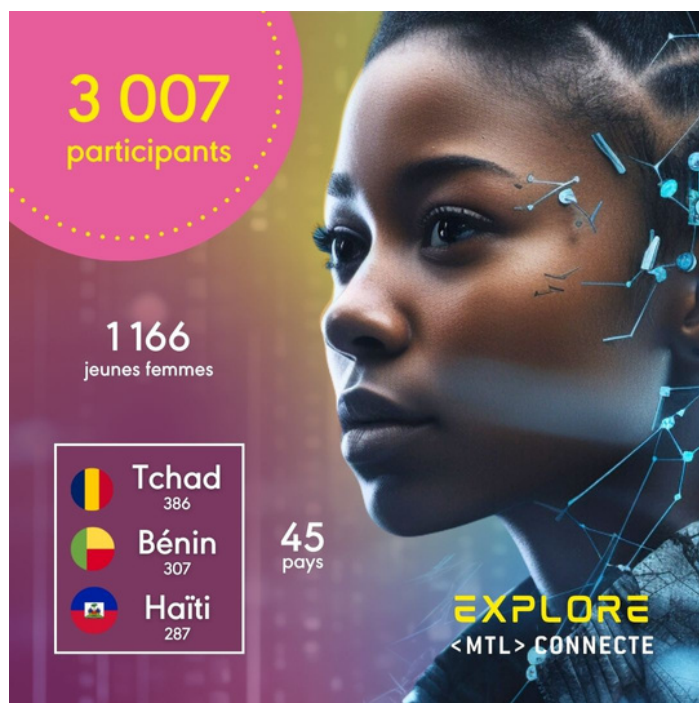
Cette année ce sont **3 007 participants** venant de **45 pays** en développement qui se sont inscrits au programme d'accessibilité du PN "Explore MTL connecte".

Entièrement gratuit, Explore MTL connecte est un programme axé sur l'accessibilité des connaissances numériques qui s'adresse aux jeunes entre 18 et 35 ans venant de pays en développement et ayant une formation ou un intérêt pour les technologies d'avenir.

De ces 3 007, 1 166 étaient des jeunes femmes. L'objectif initial du PN d'initier 1 000 jeunes femmes au programme a donc été dépassé.

Cette participation a été possible grâce à l'implication de partenaires stratégiques basés dans les pays ciblés :

- [Institute for Inclusive Digital Africa \(Ghana\)](#).
- [Chad Innovation \(Tchad\)](#).
- [Impact Hub Dakar \(Sénégal\)](#).
- [WenakLabs](#) - 1er Hub Technologique au Tchad (Tchad)
- Women Tech Makers (Cameroun)
- [Connect Djibouti \(Djibouti\)](#)
- [Centre Marée de Lumière \(Côte d'Ivoire\)](#)
- [IGBANET \(Bénin\)](#)
- [Villageois 2.0 \(Guinée\)](#)
- Sunugal multimédia (Sénégal)
- [Women Tech Mali \(Mali\)](#)
- [Association 10 000 codeurs](#) (plusieurs pays d'Afrique)
- [Women Tech Tchad \(Tchad\)](#)
- [DigiFemmes \(Côte d'Ivoire\)](#)



Les pays majoritairement représentés ont été le Tchad (386), le Bénin (307) et Haïti (287).

Dans le cadre du programme, 4 sessions en ligne ont été spécifiquement dédiées aux femmes dans le domaine de la technologie :

11 octobre

Les métiers du numérique, quelle place et quelles opportunités pour les femmes francophones?

Un webinaire organisé par l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)

Futures leaders en Tech

Une table-ronde organisée par Concertation MTL avec deux jeunes femmes qui ont présenté leurs parcours, les obstacles rencontrés et leurs motivations

12 octobre

Cybersécurité : atelier de sensibilisation sur les enjeux de la cybersécurité et la sécurité des femmes en ligne

Organisé par l'OIF

Comment rebondir après un échec?

une session présentée par deux femmes entrepreneures sur l'échec entrepreneurial.

8.5 Une cohorte engagée de jeunes ambassadeurs

Le programme Jeunes Ambassadeurs QC était de retour pour une 4e année.

Par cette initiative, le PN souhaite favoriser le développement entrepreneurial et encourager la participation des jeunes professionnels intéressés à s'impliquer dans la réflexion sur l'impact du numérique sur nos sociétés et le développement économique des territoires. Les ambassadeurs étaient invités à participer à une série de capsules vidéo pour témoigner de leur expérience et de la thématique de l'Intelligence collective mise de l'avant.

[Vidéo qui témoigne de l'expérience des Jeunes Ambassadeurs QC - MTL connecte 2023](#)



Ainsi, suite à un appel à participation lancé, ce sont :

69
candidatures
reçues

48
candidats
acceptés

21
candidatures
sélectionnées
par LOJIQ,
partenaire de
l'initiative

46
Jeunes Ambassadeurs
qui ont participé à
MTL connecte

14
participants provenant
des régions éloignées
(avec le soutien de LOJIQ)

08
capsules vidéo réalisées
(1 capsule récapitulative de 3
minutes et 7 capsules mettant
de l'avant chaque participant
individuellement)

8.6 Un parcours inédit et prestigieux pour une délégation de jeunes autochtones

Dans le cadre de ses actions pour réduire la fracture numérique et mieux répondre aux besoins des jeunes autochtones et de leurs communautés, le PN a lancé la première cohorte Jeunes Ambassadeurs Autochtones pour un numérique souhaitable.

11 jeunes professionnels et leaders autochtones âgés de 18 à 29 ans ont pris part à un parcours personnalisé et inclusif lors de la semaine numérique de Montréal.

Au programme : des visites d'entreprises dans le secteur de l'industrie de la créativité numérique, des ateliers de création et de programmation, une table ronde avec des experts en intelligence artificielle, ainsi que l'exploration des formations et de carrières.

Les activités et les échanges ont été documentés afin de favoriser l'émergence de solutions et d'initiatives pour le développement durable des communautés autochtones. De plus, en cocréation avec les Jeunes Ambassadeurs Autochtones, un document d'avis sous forme d'une trace numérique interactive sera créé afin de mettre en avant leur vision d'un numérique souhaitable pour leurs communautés, de façon créative et engagée.

[Vidéo qui témoigne de l'expérience des Jeunes Ambassadeurs Autochtones](#)



Parcours des Jeunes Ambassadeurs Autochtones

Mardi 10 Octobre

10h00 - 12h00

Exploration des formations et carrières en créativité numérique - SYNTHÈSE

13h00 - 16h00

Visite de Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience et de Cartographies - Musée McCord Stewart

Mercredi 11 Octobre

9h00 - 12h00

Découvrir les métiers de la Tech - Programmation mobile, Web, embarqué, data science... et bien plus! - TouchTunes

13h30 - 15h00

Découverte et expérimentation des attractions numériques - Triotech

Jeudi 12 Octobre

10h00 - 12h00

Visite et discussion avec des leaders et experts de l'intelligence artificielle - Google

13h30 - 15h00

Présentation et projections de courts métrages - Wapikoni Mobile

15h30 - 18h30

« Dessine-moi un territoire » : Atelier créatif et table ronde sur l'innovation technologique et la créativité culturelle autochtone numérique - Grandir Sans Frontières



Organisé par



Présenté par



Soutenu par



SYNTHÈSE



TouchTunes



Google



9.

Le volet artistique et créatif : une place de choix à MTL connecte



9.1 Une approche innovante avec l'art et les artistes numériques

Au cœur de MTL connecte, notre approche envers l'art et les artistes numériques est ancrée dans une philosophie de pollinisation croisée, où l'innovation artistique rencontre le progrès technologique. Cette approche unique ne se contente pas de mettre en lumière l'art numérique ; elle crée un dialogue fécond entre les artistes et les divers acteurs de l'industrie numérique. En effet, nous croyons fermement que les artistes numériques, avec leurs perspectives uniques et leurs visions créatives, apportent une valeur inestimable à la compréhension et à l'interprétation de la transformation numérique.

L'interaction entre l'art et la technologie à MTL connecte ne se limite pas à une simple exposition ; elle est une exploration dynamique des possibilités infinies à l'intersection de ces deux mondes. Nos artistes ont l'occasion de présenter leurs idées et positions sur la transformation numérique, offrant ainsi de nouvelles perspectives et inspirations aux professionnels de l'industrie. Cette intégration de l'art dans le dialogue numérique enrichit la conversation, ouvrant la voie à des innovations inattendues et à des solutions créatives.

En parallèle, cette interaction crée également des opportunités significatives pour les artistes. En entrant en contact avec des acteurs clés de l'industrie, les artistes accèdent à des technologies de pointe et à des ressources qui peuvent autrement être hors de portée. Cette accessibilité à de nouveaux outils et plateformes élargit non seulement leur champ d'expression artistique, mais renforce aussi leur contribution au développement technologique.

À MTL connecte, nous sommes convaincus que la fusion de l'art numérique et de l'innovation technologique est un moteur de progrès. Elle favorise non seulement la croissance et l'évolution dans les secteurs technologiques, mais enrichit également la scène artistique avec de nouvelles formes d'expression. Cette synergie contribue à une compréhension plus profonde et plus nuancée des impacts de la technologie sur notre société, tout en ouvrant de nouvelles voies pour la créativité et l'innovation.



9.2 Une riche programmation artistique

Dans le cadre de l'édition 2023, un programme d'activités artistiques a été proposé et a mis de l'avant différents artistes d'ici et d'ailleurs.

Parmi ses activités :

Une exposition d'arts numériques

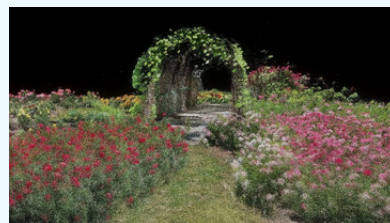
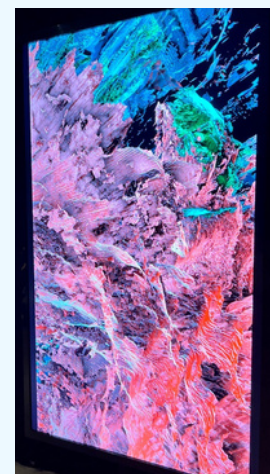
04
oeuvres

Environnements sensoriels

Présentée pour la première fois à MTL connecte. Elle explorait la notion d'intelligence partagée de groupe émergeant de la collaboration et de la confluence des talents, des idées et des expériences de chacun.

L'exposition présentait les oeuvres des artistes canadiens suivants :

- Yan Breuleux
- Louis-Philippe Rondeau
- Mathieu Deblois
- Marie-Ève Morrissette
- Philippe Racz
- Rémi Lapierre



Une grande conférence

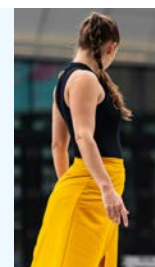
L'art à l'ère de l'apprentissage automatisé

Tenue par Sofian Audry et Erandy Vergara

Atelier de danse

CTRL:N

Présenté par Audrey Gaussiran en collaboration avec le Regroupement québécois de la danse - RQD. L'atelier plongeait le public dans une co-création interactive de flamenco contemporain.



Une expérience de réalité immersive

VR Dance performance

Présentée par La Fougue/The Furyen en collaboration avec le Regroupement québécois de la danse - RQD. L'expérience a présenté trois signatures chorégraphiques distinctes et évocatrices : Margie Gillis, Hélène Blackburn et Andrea Peña.



5 à 7

3 performances de DJ set interactif

Présentées par Mugzy&Maam, lors des 5 à 7



Soirée de clôture

Soirée immersive

Une soirée immersive en collaboration avec le collectif OCTOV qui a vu la participation de 788 participants dans le dôme de la SAT (la Satosphère). Cette expérience immersive et intense a mis de l'avant les DJs Elise Massoni, JKS et OTON, accompagnés par les VJs Alex Vlair & Dlagraf.



788
participants

Un programme dédié aux programmeurs internationaux :

L'édition 2023 a vu la participation, en ligne et en présentiel, d'une délégation internationale de **60 conservateurs et programmeurs** provenant notamment de New York, Los Angeles, Milan et Bruxelles.

Une dizaine de membres de la délégation ont bénéficié d'un programme de visites de centres d'artistes, d'institutions de recherche, de galeries et de studios qui placent les arts numériques au premier plan. (voir programme en annexe).

49 conservateurs et programmeurs internationaux ont pu prendre part à MTL connecte en ligne et interagir avec les participants via la plateforme événementielle.

D'autres activités immersives ont également été proposées au cours de la semaine, comprenant notamment :

- L'occasion d'expérimenter l'une des premières chaises de jeu vidéo haptique au monde, spécialement conçue pour une immersion inégalée ;
- Une expérience cinématique et relaxante dans la salle D-Box, offrant la découverte de contenus haptiques en lien avec la relaxation, la musique, le sport, ou encore l'action.



9.3 Un focus sur les industries culturelles et créatives (ICC)

Cette année l'édition 2023 a vu la participation de **2 732** personnes au volet Culture et Créativité de MTL connecte.

Des parcours des participants ont favorisé les échanges et la collaboration, notamment à travers la tenue d'ateliers, de rencontres B2B et la participation active de délégations sectorielles :

- Les activités de réseautage et les rencontres B2B ont facilité les discussions entre les acteurs de la créativité numérique et les fournisseurs de services numériques.
330 rencontres ont eu lieu.
- **1 020 personnes ont participé à 3 moments de réseautage (5 à 7), dont un autour de la Découvrabilité des contenus culturels francophones.**



Les participants ont pu, également, prendre part à plusieurs contenus :

Sessions - thématique Culture et Créativité		
Session	Nombre de participants en présentiel	Nombre de participant en ligne
Rencontre des Secteurs d'excellence Créativité numérique et futurs collectifs	139	340
Grande conférence L'art à l'ère de l'apprentissage automatisé	160	258
Panel Partage d'expérience sur le développement d'un MOOC France-Québec sur la découvrabilité	105	183
Lunch-conférence IA et industries créatives : vers une révolution pédagogique ?	130	203

11 ateliers collaboratifs se sont également tenus :

5 ateliers organisés sur le thème de l'IA au service du secteur de la créativité numérique.

266 personnes y ont participé :

1. Comment améliorer votre stratégie marketing avec les solutions d'intelligence artificielle de Google Cloud;
2. L'évolution du rôle de la donnée dans votre marketing sur Meta;
3. Large Language Models - Le futur de l'IA - Applications et Implications;
4. Co-construction d'un canevas de projet d'IA générative;
5. Un peu, beaucoup, passionnément : Notre relation amour / haine avec l'IA.

6 ateliers dédiés à la transition numérique du secteur de la créativité numérique ont été organisés. 250 personnes ont pu y participer. Ces ateliers ont été organisés afin de renforcer le niveau de maturité technologique des ICC montréalaises et de faire accélérer leur transition numérique :

1. L'IA au service des industries créatives et culturelles : Concilier éthique et données pour servir votre développement
2. Une solution avant-gardiste et éco-responsable pour optimiser vos performances dans l'étude et la conservation du patrimoine mondial
3. Est-ce que les expériences en VR sont aussi engageantes pour le public que les spectacles en personne?
4. Intelligence artificielle en culture : la parole est à vous (table de discussion)
5. Exploration et exploitation des interactions transdisciplinaires entre arts et sciences .
6. Les skins du patrimoine

2 délégations sectorielles ont participé également à l'événement :

- une délégation de France composée de 10 membres issus des ICC
- une délégation internationale de conservateurs et de programmeurs en provenance de New York, Los Angeles, Milan et Bruxelles.



10.

Rayonnement de l'événement à l'échelle locale et internationale



10.1 Les partenaires de diffusion

La campagne de promotion de l'événement s'est déployée tant à l'échelle locale qu'internationale et de façon multiplateforme : dans l'espace public à travers des oriflammes dans la ville, sur le web, les médias sociaux, à la radio, la télévision et dans les médias imprimés.

Afin d'atteindre les objectifs de communication de MTL connecte, le PN s'est entouré de plusieurs partenaires médias et de diffusions.

Plusieurs d'entre eux étaient déjà présents lors des éditions précédentes :

Le journal Le Monde

Pour la 4^e année consécutive, Le Monde (France) a déployé une grande campagne de communication imprimée et numérique avec 3 articles commandités, 3 encarts publicitaires et un habillage web.

Groupe Velan Media

Pour la 2^e année consécutive, le Groupe Velan Media (Montréal, QC-CA) a offert une rubrique mensuelle au Printemps numérique sur ses sites web Espresso-Jobs et Génie-inc.

Le Lien multimédia

Le Lien multimédia (Montréal, QC-CA), partenaire depuis 2019, s'est joint au PN tout au long de l'année afin de réaliser une grande campagne de communication avec une centaine d'articles, 9 publicités, des bannières web et un Guide sur la transformation numérique spécialement conçu pour les participants de l'événement.



Université de Concordia

L'Université de Concordia (Montréal, QC-CA), partenaire depuis 2019, a déployé une campagne de communication auprès de ses étudiants et alumnis qui comprenait des infolettres, des publicités et un article.

Gestion HEC Montréal ; Québec science et Ciel variable ; Grenier ; Esse ; Érudit et Québec numérique ont promu pour une 3^e année MTL connecte à travers des bannières web, des infolettres, des encarts publicitaires et des articles.



Trois nouveaux partenariats ont vu le jour :

1. Festival du Nouveau Cinéma de Montréal
2. Momenta Biennale de l'image
3. Musée McCord Stewart



Plusieurs retombées ont découlé de ses partenariats. En particulier, il a été observé qu'un grand nombre de visiteurs ont consulté le site web mtlconnecte.ca en provenance des sites respectifs du journal Le Monde, de l'Université de Concordia et d'Espresso-Jobs.



10.2 Chiffres et retombées des activités de communication

- Près de 500 mentions et articles réalisés en date du 14 décembre 2023.
- 36 infolettres dédiées à l'événement ont été envoyées à 12 537 contacts (en date de novembre 2023), entre février et octobre 2023, dont la moyenne du taux d'ouverture s'élève à 29,9 %.
- Les visites sur le site web de l'événement :
 - Avant l'événement (15 juil. - 9 oct.) : 23 839 visites
 - Pendant l'événement (10 oct. - 13 oct.) : 4 140 visites
 - Après (Depuis le 13 oct. jusqu'au 15 nov.) : 1 393 visites

Notre évolution sur les médias sociaux :

	Facebook	LinkedIn PN	LinkedIn MTLC	Instagram	X (Twitter)
Nombre d'abonnés en 2020	19 500	2 463	n/a	1 471	3 473
Nombre d'abonnés en 2021	21 965	3 684	n/a	1 992	3 555
Nombre d'abonnés en 2022	22 807	5 141	608	2 453	3 612
Nombre d'abonnés en 2023	24 531	6 152	1 901	2 643	3 542

ÉCONOMIE & ENTREPRISE | 19

Vers la vente à perte des carburants

Matignon a choisi cette solution pour atténuer la flambée des prix à la pompe

Avec les automobilistes qui ont dû payer de plus en plus cher pour faire le plein, le gouvernement a décidé de vendre les carburants à perte. Cette mesure, qui vise à atténuer la flambée des prix à la pompe, est une véritable révolution. Elle consiste à vendre les carburants à un prix inférieur à leur coût de production, ce qui permettra de réduire les dépenses des automobilistes. Cette mesure est une véritable révolution, car elle permet de réduire les dépenses des automobilistes. Elle consiste à vendre les carburants à un prix inférieur à leur coût de production, ce qui permettra de réduire les dépenses des automobilistes.

Le dispositif devrait être présenté en conseil des ministres le 27 septembre

PERTES & PROFITS | RELATION
PAR PHILIPPE DEBARD

La foire à idées du gouvernement

COMPRENDRE ET TIRER PROFIT DE LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

<MTL> CONNECTE
MULTIMEDIA.CA

NUMÉRIQUE JEUX VIDÉO MOBILE ANIMATION INFORMATIQUE ARTS MÉDIATIQUES E-MARKETING CINÉ-TÉLÉ MUSIQUE INDUSTRIE

Les Chemins de transition se penchent sur la transition numérique dans cette époque de crise climatique

4 octobre 2023, 06h46 | Article rédigé par Sophie Bernard.

Vers la fin 2019, l'Université de Montréal et Espace pour la vie ont lancé l'initiative Chemins de transition dont l'objectif était de rassembler la communauté universitaire avec d'autres forces vives du Québec pour se pencher sur les conséquences des transformations dans trois secteurs : l'alimentaire, le territoire et le numérique. Martin Deron, diplômé en sciences sociales de l'Université de Maastricht et en études environnementales de l'Université de Sherbrooke, responsable du défi numérique, a expliqué ce vaste projet au Lien MULTIMEDIA.

INTELLIGENCE COLLECTIVE

10 au 13 OCTOBRE

CSscience • CLAIR CHRONIQUES ENVIRONNEMENT ÉCONOMIE

ACCUEIL • MTL CONNECTE, L'ÉCOSYSTÈME DU NUMÉRIQUE SE MOBILISE POUR L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Cyberculture Société Technologie

MTL connecte : l'écosystème du numérique se mobilise pour « l'intelligence collective »

13 octobre 2023

PANEL TERRITOIRES CONNECTÉS & INTELLIGENTS

<MTL> CONNECTE
MULTIMEDIA.CA

10.3 Revivez en vidéos et en images l'édition 2023

Jour 01 Albums photos Facebook

Activité Brise-Glace 1

Activité Brise-Glace 2

Ambiance et réseautage

Conférence d'ouverture
Pierre Lévy

Conférence d'ouverture
Marc-Antoine Dilhac
Yoshua Bengio

Les présentations de la
Vitrine MTL connecte 2023

Présentations MTL Tech Awards 2023

Vidéos

La Vitrine : ce que j'offre

La Vitrine : ce que je cherche

Jour 02 Albums photos Facebook

Focus Territoire
Bruxelles-Capitale

Conférence
Delphine Le Serre

Ambiance et réseautage

Panel
Financement de projet en IA

Panel MCC
Découvrabilité

**Un Écosystème
d'IA Bienveillant**

Ateliers

Culture et Créativité

Jour 03 Albums photos Facebook

Éric Caire
Cybersécurité

Phédra Clouner
Cybersécurité

Rencontre des
Secteurs d'excellence
Écotech Québec

Lunch-conférence
Petal

Panel
L'hôpital du futur sera connecté

**Découvrabilité des
contenus culturels**

Grande conférence
Eric Cassar

Focus Territoire
Maroc

Ateliers

Gagnants MTL Tech Awards

Vidéos

Cérémonie de remise des Prix des MTL Tech awards

Jour 04 Albums photos Facebook

Les Visites techno-culturelles

Soirée de clôture

Vidéos

Jeunes Ambassadeurs Autochtones

Jeunes Ambassadeurs QC

Vidéo teaser

Vidéo Rétrospective

11. Notre projection pour 2024



Projection 2024

MTL connecte 2024 se tiendra du 15 au 18 octobre et aura la France comme invitée d'honneur.

Le thème principal de la MÉTAMORPHOSE sera le fil conducteur de la prochaine édition, explorant comment les avancées technologiques et les collaborations innovantes peuvent transformer notre monde.

MTL connecte poursuivra sa mission d'inspirer et d'encourager des actions concrètes propulsant nos sociétés vers de nouveaux horizons.

L'élément différenciateur du PN, une approche multidisciplinaire rassemblant des experts de secteurs variés, continuera à enrichir la diversité des connaissances et à stimuler des collaborations innovantes.

MTL connecte 2024 sera l'occasion de se réunir et de participer activement à cette évolution. La programmation explorera comment les technologies émergentes, l'IA, le renforcement de la cybersécurité, l'éducation innovante, la culture et l'art numérique peuvent se combiner pour forger un avenir prometteur et inclusif.

< MTL > CONNECTE

Comprendre et tirer profit de la révolution numérique

Thème principal

MÉTAMORPHOSE

Façonner l'avenir du numérique

15 au 18 octobre 2024

MM PRINTEMPS
NUMÉRIQUE

<MTL>
CONNECTE

TOURISME /
MONTREAL



Conseil des Arts
du Canada

Canada Council
for the Arts



Montréal

Québec



Le Monde



Pixsenses



REINNOVER



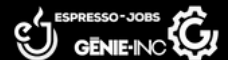
Ville de
MONT-TREMBLANT

Deloitte.



Monarque

MORGAN PHILIPS
GROUP



PETAL
7



D-BOX

@WORKBASE

E-AI

SMARTPIXEL